

Tulemuskonkurss TULImust 2022

TULImust

Hea turundusvaldkonna arendaja, Turundajate Liidul on suur rõõm alustada Eesti turul uuendusliku konkursiga, mis hindab projektide/tööde tulemusi, efektiivsust ja andmete kasutamist.

TULImusta konkursil saavad osaleda nii ühekordsed projektid, mahukad turunduskampaaniad kui ka pikaajalised programmid, mis sobivad ühte meie neljast kategooriast.

Ootame aktiivset osavõttu kliendi-/brändiesindajatelt ja kõikide valdkondade agentuuridelt, kuna edu võti peitub koostöös. Loodame siiralt, et soovid konkursil osaleda ja enda töid laiemas üldsusega jagada.

Loe palun läbi allolev juhend ja täida avaldus aadressil defol.io/tulimust/2022. Parimate autasustamine toimub 3. novembril Making Sense konverentsi raames. Igas kategoorias jagatakse I, II ja III koht. Lisaks antakse välja kategooriateülene *Grand Prix*.

Küsimuste korral kirjuta palun e-postile info@turundajateliit.ee

Head osalemist ja jõudu avalduse täitmisel!

Üldpõhimõtted

1. Konkurssi TULImust korraldab Turundajate Liit MTÜ (edaspidi: TULI).
2. TULImustal saavad osaleda ainult Eesti Vabariigis registreeritud firmade ja/või Eesti Vabariigis alalist elukohta omavate eraisikute tööd.
3. Esitavate tööde ilmumise vahemik peab olema 1. september 2021 kuni 1. oktoober 2022.
4. Konkursil osalevad tööd peavad olema Eesti Vabariigis kehtivate seadustega kooskõlas.
5. Kõikides kategooriates on lubatud esitada ka enda jaoks tehtud töid: esitaja võib olla nii agentuur, üksikisik kui ka klient/tellijä.
6. TULImustale on oodatud projektid, mis on olnud nähtavad nii avalikes meediakanalites kui ka olnud kasutusel ettevõtte omakanalites (otsepakkumised, koduleht, kliendiüritused jne).
7. Projekt/töö võib olla planeeritud kas Eestisse ja/või välisriikidele.
8. Avaldamata töid (nn *ghost'e*) konkursile esitada ei tohi.
9. Töid puudutavate täpsustavate küsimuste korral on nii žüriil kui ka konkursi korraldajal õigus esitajalt aru pärida.

10. Konkursil osaleja peab tagama, et tellija on andnud talle loa tööd esitada ja esitajal on õigus esitada konkursile konkreetset intellektuaalset omandit.
11. Konkursil osaleja annab loa TULImusta korraldajale kasutada esitatud töid TULImusta ja selle korraldaja tegevuse kommunikatsiooniks näitustel, kodulehel, sotsiaalmeedias, traditsioonilises meedias ja teistes keskkondades, kus see võib olla vajalik.
12. Konkursil osaleja on teadlik, et TULImusta korraldajal on õigus kasutada punktis 11 kirjeldatud keskkondades tööde esitamisega kaasnevat selgitavat teksti/ töö kirjeldusi sh tööde loojate andmeid.
13. Žüriil on õigus keelduda rassismi, sallimatust või ebaseaduslikku käitumist õhutatavate tööde hindamisest.
14. Žüriil on õigus enne hindamist kõrvaldada tööd, mis ei vasta osalemistingimustele. Iga konkreetse töö esitajale antakse sellest teada.
15. Konkursitöö tohib esitada ühte kategooriasse ainult üks osapool. Juhul, kui töö soovivad esitada nii agentuur kui ka tellija, tuleb neil omavahel kokku leppida, kes on töö esitaja. Kui sama töö esitab kaks või enam organisatsiooni, arvestatakse ainult ajaliselt esimesena esitatut.
16. Konkursitöö võib esitada eesti või inglise keeles.
17. Konkursil osaleja ja žürii liige kinnitab, et ei riku oma tegevusega TULImusta ja selle korraldaja mainet.
18. TULImusta korraldaja kinnitab, et ei riku oma tegevusega konkursil osaleja ja žüriiliikme mainet välja arvatud juhul, kui konkursil osaleja või žüriiliige on rikkunud konkursi üldpõhimõtteid, millega võib kaasneda konkursi korraldajale asjakohane sõnavõtt meedias.

Tähtajad

Tööde ametlik vastuvõtt: 3. oktoober (esmaspäev) – 24. oktoober (esmaspäev) kell 23.59.

TULImusta auhindade jagamine toimub 3. novembril (neljapäev) Making Sense konverentsi raames.

Esitatavate tööde esmailumise vahemik peab olema: 1. september 2021 kuni 1. oktoober 2022

Tööde esitamise keskkond: defol.io/tulimust/2022

Tasud

Kõik tööd tuleb nõuetekohaselt esitada ja esitamise eest tasuda Defol.io keskkonnas.

Esitatud tööde eest on võimalik tasuda arve alusel pangaülekandega. Defol.io keskkonnas on võimalik makstud tööde eest genereerida arve. Mitme töö esitamisel on soovitatav genereerida üks arve.

TULImustal osalevad tööd, mille eest on tasu laekunud hiljemalt 31.10.2022.

Mittekvalifitseeruvate tööde eest tasutud osalemistasu ei tagastata.

TÖÖ ESITAMINE TULI LIIKMELE 48 € + km

MITTELIKMELE MAKSAB TÖÖ ESITAMINE 60 € + km

Tööde esitamine

Töö esitamisel lisa:

- Projekti/töö nimi
- Töö lühikirjeldus kuni 400 tähemärki
- Töö esitaja ja projektiga seotud ettevõtete/inimeste andmed (ettevõtte/bränd, koostööpartnerid/agentuurid, projektiga seotud inimesed ja nende ametinimetused)
- Projekti/töö esitaja telefoninumber ja e-posti aadress, mida kasutatakse ainult juhul, kui on organisatoorseid küsimusi (näiteks žürii soovib esitada lisaküsimusi, töö valitakse auhinnasaajate hulka jne).
- Soovi korral lisa kuni 3 loovlahendust, mis aitavad tööd paremini mõista ja hinnata.
- PDF fail (faili suurus maksimaalselt 10 MB), milles on vastatud küsimustele:
 1. Mis oli töö eesmärk? Lisa palun konkreetsed numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid.
 2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe
 3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?
 4. Mis oli töös sellist, mis vääricks loomingulisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?

Iga küsimuse vastus võib olla maksimaalselt 2000 tähemärki.

Juhend Defol.io kasutamise kohta asub siin: <https://tulimust.ee/defolio-juhend/>

Töid saab esitada: defol.io/tulimust/2022

Kategooria: Brändikontakt

Kategoorias hinnatakse seda, kui hästi on sihtrühmani viidud brändi kuvand, sõnum ja emotsioon. Kuidas on õnnestunud võimendada brändi emotsioone, tugevdada sidet brändi ja tarbija vahel, kaasata sihtrühma ja luua positiivne (kasutaja)kogemus.

Hinnatakse: Eesmärk 30%, teostus 35%, tulemuslikkus 25%, loomingulisus 10%

Kategooria: Positiivne muutus

Kategoorias hinnatakse turundustegevusi, mille tegelik mõju (kasu, muutus) avaldub enamasti pikaajaliselt. Need on näiteks sponsorlus- ja heategevuslikud programmid, lojaalsust parandavad tegevused, kestlikku tegevust ja jätkusuutlikkust toetavad projektid. Taoliste tööde puhul on raske saada koheseid tulemusi, samas on võimalik näidata seda, kuidas tegevust plaanitakse ellu viia ja kuidas mõõdetakse eri etappide edukust.

Hinnatakse: Eesmärk 30%, teostus 35%, tulemuslikkus 25%, loomingulisus 10%

Kategooria: Andmekasutus

Kategoorias hinnatakse, kuidas tulenevalt andmeanalüüsist ja/või tarbija *insight*idest on saavutatud edukad tulemused vastavalt seatud eesmärkidele. Siia alla sobivad kõik turunduslikud projektid, kus on saavutatud edu või tehtud midagi teisiti tänu andmetest saadud infole.

Hinnatakse: Eesmärk 25%, teostus 30%, tulemuslikkus 35%, loomingulisus 10%

Kategooria: Tulemusturundus

Kategoorias tunnustatakse projekte/lahendusi, mille käigus on saavutatud äri seisukohalt märkimisväärne kasv müüginumbrites, küllastajate arvus, turuosas, täiendavas tulus jne. Saavutuse taga on täpne fokusseeritus teguritele, mis toovad tulemuse kas kõige kiiremini või kõige efektiivsemalt. Tulemus/muutus peab olema numbritega tõestatav ja üheselt mõistetav.

Hinnatakse: Eesmärk 25%, teostus 30%, tulemuslikkus 35%, loomingulisus 10%

Hindamiskriteeriumid

Eesmärk – selgelt määratletud eesmärk(-gid) ja lahenduse vastavus sihtrühmale (miks töö vajalik, mida soovitakse saavutada, kuidas sihtgruppi mõjutada).

Teostus – lahenduse teostuse terviklikkus ja professionaalsus.

Tulemuslikkus – milliseid tulemusi lahendusega saavutati. Nt mõju brändipositsioonile, nähtavuse kasv, küllastajate arvu kasv, täiendav tulu jne.

Loomingulisus – uuenduslikkus, teistmoodi lähenemine, seniste arusaamade tavapärasest erinev kasutamine, eeskuju ja inspiratsioon teistele.

TULImust žürii:

Annely Luikmel, Eesti Loto

Arno Pae, Swedbank

Gert Lee, Taevas Ogilvy

Ines Estrin, Tele2 Eesti

Janika Ritson, Agenda PR

Kaarel Oja, IAB Baltics

Maarja Kaalep, Mindshare Estonia

Tanel Lillepalu, Jolos