

TULImust 2024 juhend

Hea turundusvaldkonna arendaja, tänavu toimub kolmandat korda konkurs TULImust, mis hindab projektide/tööde tulemusi, efektiivsust ja andmete kasutamist.

TULImusta konkursil saavad osaleda nii ühekordsed projektid, mahukad turunduskampaaniad kui ka pikaajalised programmid, mis sobivad ühte meie neljast kategooriast.

Ootame aktiivset osavõttu kliendi-/brändiesindajatelt ja kõikide valdkondade agentuuridelt, kuna edu võti peitub koostöös. Loodame siiralt, et soovid konkursil osaleda ja enda töid laiemal üldsusega jagada. Loe palun läbi allolev juhend.

Parimate autasustamine toimub 6. novembril Making Sense konverentsil. Igas kategoorias jagatakse I, II ja III koht. Lisaks antakse välja kategooriateülene Grand Prix.

Küsimuste korral kirjuta palun info@turundajateliit.ee.

Head osalemist ja jõudu avalduse täitmisel!

[ESITA TÖÖ SIIN](#)

ÜLDPÕHIMÕTTED

- Konkursi TULImust korraldab Turundajate Liit MTÜ (edaspidi: TULI).
- TULImustal saavad osaleda ainult Eesti Vabariigis registreeritud firmade ja/või Eesti Vabariigis alalist elukohta omavate eraisikute tööd.
- Kolmes kategoorias (brändikontakt, andmekasutus ja tulemusturundus) saavad osaleda tööd, mis on ilmunud esmavahemikus 2. oktoober 2023 - 8. september 2024. Pikem vahemik on positiivse muutuse kategoorias, kuhu on oodatud turundusprojektid, mis on loodud viimase kolme aasta jooksul (8. september 2021 - 8. september 2024), kuid mis on aktiivselt väljas olnud kindlasti viimasel aastal (2. oktoober 2023 - 8. september 2024 vahemikus).
- Konkursil osalevad tööd peavad olema Eesti Vabariigis kehtivate seadustega kooskõlas.
- Kõikides kategooriates on lubatud esitada ka enda jaoks tehtud töid: esitaja võib olla nii agentuur, üksikisik kui ka klient/tellij.

- TULLmustale on oodatud projektid, mis on olnud nähtavad nii avalikes meediakanalites kui ka olnud kasutusel ettevõtte omakanalites (otsepakkumised, koduleht, kliendiüritused jne).
- Projekt/töö võib olla planeeritud kas Eestisse ja/või välisriikidele.
- Avaldamata töid (nn *ghost'e*) konkursile esitada ei tohi.
- Töid puudutavate täpsustavate küsimuste korral on nii Žüriil kui ka konkursi korraldajal õigus esitajalt aru pärida.
- Konkursil osaleja peab tagama, et tellija on andnud talle loa tööd esitada ja esitajal on õigus esitada konkursile konkreetset intellektuaalset omandit.
- Konkursil osaleja annab loa TULLmusta korraldajale kasutada esitatud töid TULLmusta ja selle korraldaja tegevuse kommunikatsiooniks näitustel, kodulehel, sotsiaalmeedias, traditsioonilises meedias ja teistes keskkondades, kus see võib olla vajalik.
- Konkursil osaleja on teadlik, et TULLmusta korraldajal on õigus kasutada punktis 11 kirjeldatud keskkondades tööde esitamisega kaasnevat selgitavat teksti/ töö kirjeldusi sh tööde loojate andmeid.
- Žüriil on õigus keelduda rassismi, sallimatust või ebaseaduslikku käitumist õhutatavate tööde hindamisest.
- Žüriil on õigus enne hindamist kõrvaldada tööd, mis ei vasta osalemistingimustele. Iga konkreetse töö esitajale antakse sellest teada.
- Konkursitöö tohib esitada ühte kategooriasse ainult üks osapool. Juhul, kui töö soovivad esitada nii agentuur kui ka tellija, tuleb neil omavahel kokku leppida, kes on töö esitaja. Kui sama töö esitab kaks või enam organisatsiooni, arvestatakse ainult ajaliselt esimesena esitatut.
- Konkursitöö võib esitada eesti või inglise keeles.
- Konkursil osaleja ja Žürii liige kinnitab, et ei riku oma tegevusega TULLmusta ja selle korraldaja mainet.
- TULLmusta korraldaja kinnitab, et ei riku oma tegevusega konkursil osaleja ja Žüriiliikme mainet välja arvatud juhul, kui konkursil osaleja või Žüriiliige on rikkunud konkursi üldpõhimõtteid, millega võib kaasneda konkursi korraldajale asjakohane sõnavõtt meedias.

TÄHTAJAD

- Tööde ametlik vastuvõtt: 09. september - 17. oktoober (kell 23:59). Peale ametliku tähtaja möödumist algab hilinejate vastuvõtt kuni 24. oktoobrini (kell 23:59), kuid siis tuleb tasuda iga töö eest lisatasuna 50% neile muidu kehtivast hinnast.
- TULLmusta auhindade jagamine toimub Making Sense konverentsil, 6. novembri õhtul.

- Esitatavate tööde esmailumise vahemik peab olema: 02. oktoober 2023 - 8. september 2024 (brändikontakt, andmekasutus ja tulemusturundus).
- Pikem vahemik on positiivse muutuse kategoorias, kuhu on oodatud turundusprojektid, mis on loodud viimase kolme aasta jooksul (8. september 2021 - 8. september 2024), kuid mis on aktiivselt väljas olnud kindlasti viimasel aastal (2. oktoober 2023 - 8. september 2024).

TASUD

TULImustal osalevad tööd, mille eest on tasu laekunud hiljemalt 31. oktoober 2024.

Mittekvalifitseeruvate tööde eest tasutud osalemistasu ei tagastata.

Kõik tööd tuleb nõuetekohaselt esitada ja esitamise eest tasuda Defolio.com keskkonnas. Esitatud tööde eest on võimalik tasuda vaid arve alusel, pangaülekandega. Defolio.com keskkonnas tuleb selleks makstud tööde eest genereerida arve (mitme töö esitamisel on soovitatav genereerida üks arve), mis ilmub allalaadimiseks menüü väljale ja saad selle alla laadida oma profiili alt.

- **TÖÖ ESITAMINE TULI LIIKMELE 64 € + km**
- **MITTELIKMELE MAKSAB TÖÖ ESITAMINE 76 € + km**

TÖÖDE ESITAMINE

Kõik tööd tuleb esitada Defolio.com keskkonnas. Oluline on, et töö oleks vormistatud täpselt vastavalt juhendile. Tähtis on, et projektist paistaksid välja kõigi tööga seotud osapoolte rollid. Selguma peab, kes on töö esitaja, klient, loovagentuur, meediaagentuur ning vajadusel teised agentuurid.

Ankeedile on võimalik lisada kuni 3 näidet loovlahendusest (JPG või PDF).

Tutvu kogu juhendiga siin: tulimust.ee/juhend.

KATEGOORIA: Brändikontakt

Kategoorias hinnatakse, kui hästi on sihtrühmani viidud brändi kuvand, sõnum ja emotsioon. On oluline esile tuua, kuidas on õnnestunud võimendada brändi positsioneerimist ja väärtust,

tugevdada sidet brändi ja tarbija või brändi ja ühiskonna vahel, kaasata sihtrühma ja/või luua positiivne (kasutaja)kogemus.

Brändikontakt kategoorias saavad osaleda tööd, mis on esmailmunud vahemikus 2. oktoober 2023 - 8. september 2024.

Konkursil osalemiseks tuleb töö esitada Defolios, täites kõik vajalikud väljad.

- Projekti/töö nimi
- Koduleht
- Töö esitaja ja projektiga seotud ettevõtete/inimeste andmed (ettevõtte/bränd, koostööpartnerid/agentuurid, projektiga seotud inimesed ja nende ametinimetused)
- Töö lühikirjeldus kuni 400 tähemärki
- Projekti/töö esitaja telefoninumber ja e-posti aadress, mida kasutatakse ainult juhul, kui on organisatoorseid küsimusi (näiteks Žürii soovib esitada lisaküsimusi, töö valitakse auhinnasaajate hulka jne).
- E-mail
- Telefoninumber
- Ankeet, milles on vastatud küsimustele:

1. Mis oli töö eesmärk? Lisa palun konkreetsed numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid.
2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe
3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?
4. Mis oli töös sellist, mis vääricks loominguilisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?
5. Iga küsimuse vastus võib olla maksimaalselt 2000 tähemärki.

Soovi korral saab lisada kuni 3 loovlahendust, mis aitavad tööd paremini mõista ja hinnata (JPG või PDF).

[ESITA TÖÖ SIIN](#)

KATEGOORIA: Positiivne muutus

Kategoorias hinnatakse turundustegevusi, mille tegelik mõju (kasu/muutus) avaldub enamasti pikaajaliselt. Need on näiteks sponsorlus- ja heategevuslikud programmid, lojaalsust parandavad tegevused, kestlikku tegevust ja jätkusuutlikkust toetavad projektid. Taoliste tööde puhul on raske saada koheseid tulemusi, samas on võimalik näidata seda, kuidas tegevust plaanitakse ellu viia ja kuidas mõõdetakse eri etappide edukust.

Kandideerima on oodatud turundustööd, mis on loodud viimase kolme aasta jooksul (8.09.2021-8.09.2024), kuid mis peavad olema aktiivselt väljas olnud ka viimasel aastal (vahemikus 2.10.2023-8.09.2024). Nii on võimalik esile tõsta ja mõõta ka pikaajalisi projekte, mitte ainult uusi tegevusi.

Hinnatakse: Eesmärk 30%, teostus 35%, tulemuslikkus 25%, loomingulisus 10%

Konkursil osalemiseks tuleb töö esitada Defolios, täites kõik vajalikud väljad.

- Projekti/töö nimi
- Koduleht
- Töö esitaja ja projektiga seotud ettevõtete/inimeste andmed (ettevõtte/bränd, koostööpartnerid/agentuurid, projektiga seotud inimesed ja nende ametinimetused)
- Töö lühikirjeldus kuni 400 tähemärki
- Projekti/töö esitaja telefoninumber ja e-posti aadress, mida kasutatakse ainult juhul, kui on organisatoorseid küsimusi (näiteks Žürii soovib esitada lisaküsimusi, töö valitakse auhinnasaajate hulka jne).
- E-mail
- Telefoninumber
- Ankeet, milles on vastatud küsimustele:

1. Mis oli töö eesmärk? Lisa palun konkreetsed numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid.
2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe
3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?
4. Mis oli töös sellist, mis vääricks loomingulisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?
5. Iga küsimuse vastus võib olla maksimaalselt 2000 tähemärki.

Soovi korral saab lisada kuni 3 loovlahendust, mis aitavad tööd paremini mõista ja hinnata (JPG või PDF).

[ESITA TÖÖ SIIN](#)

KATEGOORIA: Andmekasutus

Kategoorias hinnatakse, kuidas tulenevalt andmeanalüüsist, uuringutest ja/või tarbija *insight*'idest on saavutatud edukad tulemused vastavalt seatud eesmärkidele. Siia alla sobivad kõik turundusprojektid, mille raames andmekasutus ja andmeanalüüs on toonud märkimisväärseid tulemusi või võimaldanud kampaniat uuenduslikul ja innovaatilisel moel ellu viia.

Andmekasutus kategoorias saavad osaleda tööd, mis on esmailmunud vahemikus **2. oktoober 2023 - 8. september 2024**.

Hinnatakse: Eesmärk 25%, teostus 30%, tulemuslikkus 35%, loomingulisus 10%

Konkursil osalemiseks tuleb töö esitada Defolios, täites kõik vajalikud väljad.

- Projekti/töö nimi
- Töö lühikirjeldus kuni 400 tähemärki
- Töö esitaja ja projektiga seotud ettevõtete/inimeste andmed (ettevõtte/bränd, koostööpartnerid/agentuurid, projektiga seotud inimesed ja nende ametinimetused)
- Projekti/töö esitaja telefoninumber ja e-posti aadress, mida kasutatakse ainult juhul, kui on organisatoorseid küsimusi (näiteks Žürii soovib esitada lisaküsimusi, töö valitakse auhinnasaajate hulka jne).
- Soovi korral lisa kuni 3 loovlahendust, mis aitavad tööd paremini mõista ja hinnata.
- Ankeet, milles on vastatud küsimustele:

1. Mis oli töö eesmärk? Lisa palun konkreetset numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid.
2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe
3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?
4. Mis oli töös sellist, mis vääricks loomingulisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?
5. Iga küsimuse vastus võib olla maksimaalselt 2000 tähemärki.

[ESITA TÖÖ SIIN](#)

KATEGOORIA: Tulemusturundus

Kategoorias tunnustatakse projekte/lahendusi, mille käigus on saavutatud äri seisukohalt märkimisväärne kasv müüginumbrites, küllastajate arvus, turuosas, täiendavas tulus jne. Saavutuse aluseks on käesolevate ressursside võimalikult läbimõeldud ja tõhus kasutamine (tulemused on saavutatud kiiremini ja/või väiksemate investeeringutega võrreldes konkreetse kategooria keskmiste näitajatega). Tulemus/muutus peab olema numbrita tõestatav ja üheselt mõistetav.

Tulemusturundus kategoorias saavad osaleda tööd, mis on esmailmunud vahemikus 2. oktoober 2023 - 8. september 2024.

Hinnatakse: Eesmärk 25%, teostus 30%, tulemuslikkus 35%, loomingulisus 10%

Konkursil osalemiseks tuleb töö esitada Defolios, täites kõik vajalikud väljad.

- Projekti/töö nimi
- Töö lühikirjeldus kuni 400 tähemärki
- Töö esitaja ja projektiga seotud ettevõtete/inimeste andmed (ettevõtte/bränd, koostööpartnerid/agentuurid, projektiga seotud inimesed ja nende ametinimetused)
- Projekti/töö esitaja telefoninumber ja e-posti aadress, mida kasutatakse ainult juhul, kui on organisatoorseid küsimusi (näiteks Žürii soovib esitada lisaküsimusi, töö valitakse auhinnasaajate hulka jne).
- Soovi korral lisa kuni 3 loovlahendust, mis aitavad tööd paremini mõista ja hinnata.
- Ankeet, milles on vastatud küsimustele:

1. Mis oli töö eesmärk? Lisa palun konkreetsed numbrilised ja mõõdetavad eesmärgid.
2. Kirjelda lühidalt töö teostamise etappe
3. Millised olid töö tulemused? Kas seatud eesmärgid said täidetud?
4. Mis oli töös sellist, mis vääraks loominguilisuse ja uuenduslikkuse osas esiletõstmist?
5. Iga küsimuse vastus võib olla maksimaalselt 2000 tähemärki.

[ESITA TÖÖ SIIN](#)

ŽÜRII

Info tuleb oktoobrikuu jooksul.

HINDAMISPÕHIMÕTTED

Eesmärk – selgelt määratletud eesmärk(-gid) ja lahenduse vastavus sihtrühmale (miks töö vajalik, mida soovitakse saavutada, kuidas sihtgruppi mõjutada).

Teostus – lahenduse teostuse terviklikkus ja professionaalsus.

Tulemuslikkus – milliseid tulemusi lahendusega saavutati. Nt mõju brändipositsioonile, nähtavuse kasv, küllastajate arvu kasv, täiendav tulu jne.

Loomingulisus – uuenduslikkus, teistmoodi lähenemine, seniste arusaamade tavapärasest erinev kasutamine, eeskuju ja inspiratsioon teistele.

KONTAKT

Tehnilised küsimused: info@turundajatealiit.ee

Info TULImust konkursi kohta: kadi@turundajatealiit.ee